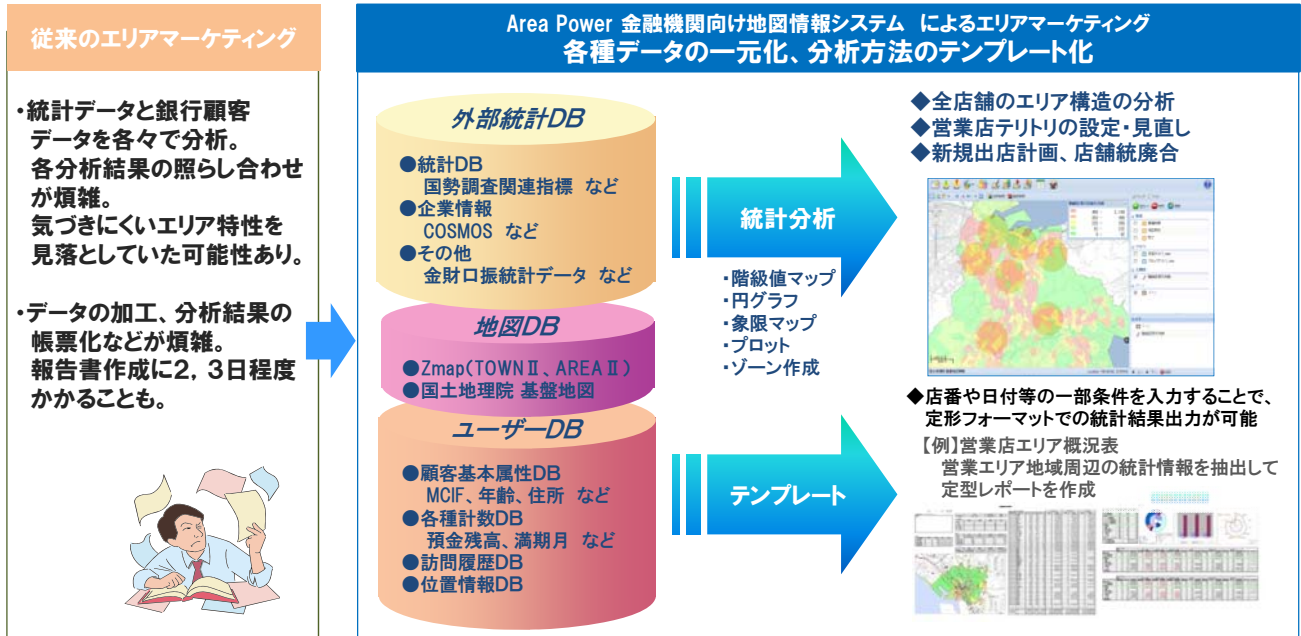


■当ソリューションの狙いと特徴

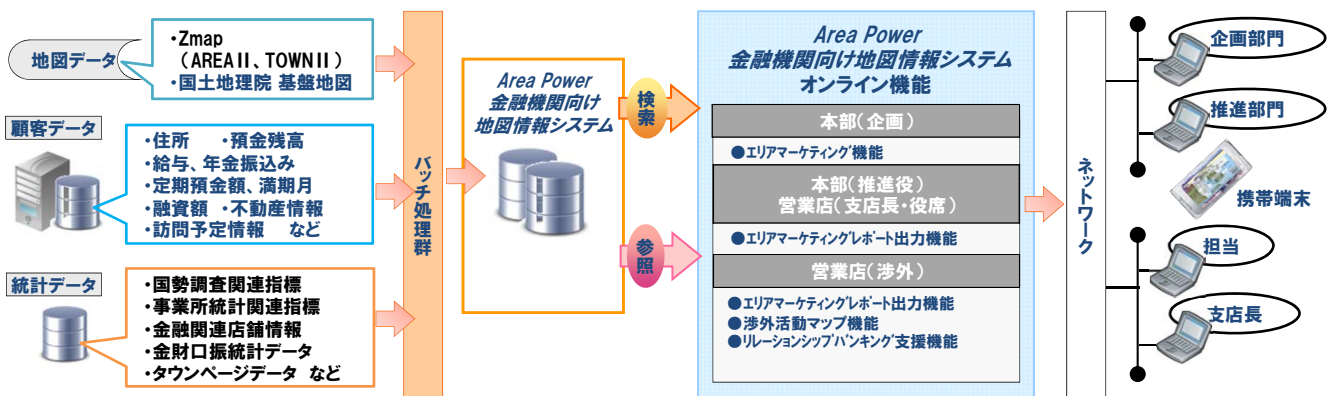
Area Power 金融機関向け地図情報システム

～地域と顧客のビジュアル化をサポート～

マーケティングをもっと易しく機能的に！
渉外活動をもっと効率的に！



■ システムフロー

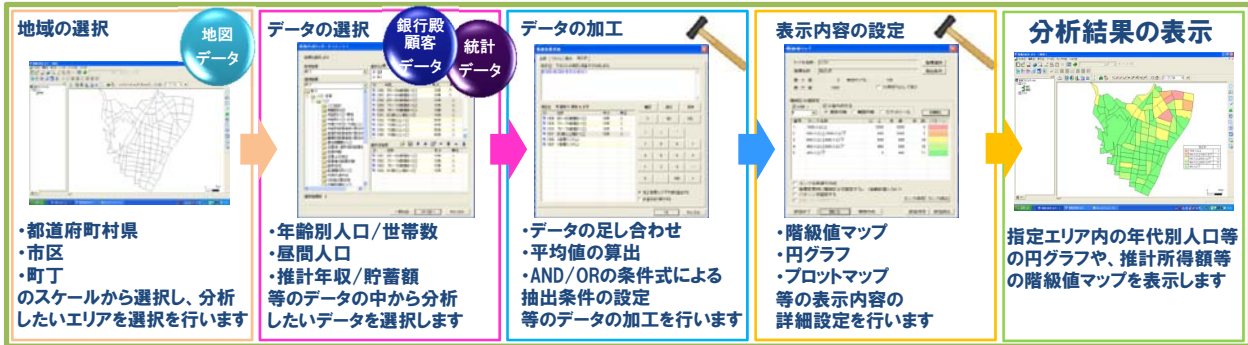


■エリア分析（本部向けエリアマーケティング支援）

銀行顧客データと統計データの組み合わせ、データ加工式等の設定により自由度の高い分析(市場分析、シェア分析など)で、地域特性の把握。**出店計画/店舗統廃合の立案や営業店管理の効率化**を支援します。

統計分析機能

◆分析に必要な統計データ、顧客データを選択し、自由に組み合わせ・データの加工ができるため、**自由度の高い統計分析が可能。**



例 エリアポテンシャル評価: 複数のデータ(推計貯蓄額、年齢別人口など)を組み合わせ、指定エリアの地域ポテンシャルを評価
店舗市場力評価: 各店舗の個人・法人マーケットの規模や特性を評価し、店舗ごとに強化事項の検討 ...など

レポート出力

◆地域を選択するだけで、人口、世帯数、事業所数などの統計データを抽出し、自動的に帳票・地図レポートを出力。

営業店エリア概況表

営業店のエリアの市場状況と取引状況を、ビジュアル化したレポートを作成

エリアマーケティング情報

任意のエリアの市場状況と取引状況を、ビジュアル化したレポートを作成

顧客分布状況

顧客属性別の顧客分布状況を、ビジュアル化したレポートを作成

■営業支援（営業店向け渉外活動支援）

各種テンプレート機能により、営業活動に必要な地域分析情報を簡単に出力可能。

- ・訪問予定顧客、周辺見込み顧客のマッピングによる**営業活動の効率化**
- ・統計データから開業支援情報の帳票化・マッピングによる**リレーションシップバンキングの強化**を支援します。

営業活動マップ

◆訪問予定顧客や検索した顧客を地図上にプロットします。さらに、周辺見込み顧客(深耕先、長期未訪問先など)も同時に表示するので、ついて訪問先を簡単に抽出することができます。

抽出顧客一覧

見込み顧客別にアイコン表示

見込み顧客発見! 「ついて訪問」の実施! 訪問予定の合間に、周辺見込み顧客にアタック。

顧客支援情報 医療開業支援情報の出力

◆診療科目と住所を指定することで、圏域内の来院患者数や売上予測を推計したレポートを作成。収益が見込める開業計画をサポートする資料としてお客様に情報提供できます。

既存先マップ

来院圏状況リスト

評価カルテ

※本リーフレット中の会社名、商品名は各社の商標及び登録商標です。※本文中および図中では、TMマーク®マークは表記していません。※製品の仕様は改良の為予告なく変更する場合があります。※本製品を輸出される場合には、外国為替及び外国貿易法の規制並びに米国輸出管理規則など外国の輸出関連法規をご確認の上、必要な手続きをお取りください。なお、ご不明な場合は、弊社担当営業にお問い合わせ下さい。

商品・サービスに関するお問い合わせ

営業統括本部

【WEBによる受付】

<http://www.hitachi-solutions-west.co.jp/inquiry/>

※ご相談依頼いただいた内容は、回答等のため日立グループ各社に情報を提供し対応させていただきます。取り扱いは充分注意し、お客様の許可なく他の目的に使用する事はありません。

◎株式会社 日立ソリューションズ西日本
<http://www.hitachi-solutions-west.co.jp/>